

WIZUALIA 2007

‘Reklamujemy się kulturalnie’

Dzień I (wtorek - 24 kwietnia 2007 r.)

Godz. 10.00 Prof. Krystyna Mazurek-Łopacińska (AE Wrocław) - wprowadzenie do tematyki tegorocznych Wizualiów - m.in. wyjaśnienie takich zagadnień jak „strategia adaptacji” i „strategia standaryzacji”;

Godz. 11.00 Dr Tomasz Piekot (Uniwersytet Wrocławski) - „Czy reklama jest kobietą?”; (tematyka: seksizm w reklamie, manipulacja społeczna, metodologia, analiza dyskursu);

Godz. 12.00 Dr Marcelina Zuber (Uniwersytet Wrocławski) - charakterystyka archeotypów kulturowych, symbolika i ich wykorzystanie w kampaniach reklamowych;

Godz. 13.00 Dr Magdalena Sobocińska (AE Wrocław) - marketing międzynarodowy, komunikacja marek globalnych i lokalnych;

Godz. 14.00 Copywriter z Agencji Reklamowej JUST - prezentacja kampanii „Prawie jak Żywiec”

Dzień II (środa - 25 kwietnia 2007 r.)

Godz. 10.00 Warsztat I
Godz. 10.00 Warsztat II

Godz. 12.00 Warsztat III
Godz. 12.00 Warsztat IV

Dzień III (czwartek - 26 kwietnia 2007 r.)

Pan Janusz Bujko (dyrektor oddziału Pentor Wrocław) - postrzeganie marek lokalnych i globalnych przez Polaków na tle innych narodów; kierunki rozwoju tych marek;

Dr Marcin Winiarski (Uniwersytet Wrocławski) - które rynki, produkty, narzędzia są podatne, a które niepodatne na różnice międzykulturowe i dlaczego?;

Pan Michał Soroczyński (Agencja Reklamowa TBWA) - ‘Inna kultura, inny szok’ - dlaczego to co dopuszczalne i akceptowane w jednym kraju w innym budzi sprzeciw i zgorszenie?.