

## WIZUALIA 2007

### ‘Reklamujemy się kulturalnie’

#### Dzień I (wtorek - 24 kwietnia 2007 r.)

**Godz. 10.00 Prof. Krystyna Mazurek-Łopacińska (AE Wrocław)** - wprowadzenie do tematyki tegorocznych Wizualiów - m.in. wyjaśnienie takich zagadnień jak „strategia adaptacji” i „strategia standaryzacji”;

**Godz. 11.00 Dr Tomasz Piekot (Uniwersytet Wrocławski)** - „Czy reklama jest kobietą?”; (tematyka: seksizm w reklamie, manipulacja społeczna, metodologia, analiza dyskursu);

**Godz. 12.00 Dr Marcelina Zuber (Uniwersytet Wrocławski)** - charakterystyka archeotypów kulturowych, symbolika i ich wykorzystanie w kampaniach reklamowych;

**Godz. 13.00 Dr Magdalena Sobocińska (AE Wrocław)** - marketing międzynarodowy, komunikacja marek globalnych i lokalnych;

**Godz. 14.00 Copywriter z Agencji Reklamowej JUST** - prezentacja kampanii „Prawie jak Żywiec”

#### Dzień II (środa - 25 kwietnia 2007 r.)

**Godz. 10.00** Warsztat I  
**Godz. 10.00** Warsztat II

**Godz. 12.00** Warsztat III  
**Godz. 12.00** Warsztat IV

#### Dzień III (czwartek - 26 kwietnia 2007 r.)

**Pan Janusz Bujko (dyrektor oddziału Pentor Wrocław)** - postrzeganie marek lokalnych i globalnych przez Polaków na tle innych narodów; kierunki rozwoju tych marek;

**Dr Marcin Winiarski (Uniwersytet Wrocławski)** - które rynki, produkty, narzędzia są podatne, a które niepodatne na różnice międzykulturowe i dlaczego?;

**Pan Michał Soroczyński (Agencja Reklamowa TBWA)** - ‘Inna kultura, inny szok’ - dlaczego to co dopuszczalne i akceptowane w jednym kraju w innym budzi sprzeciw i zgorszenie?.