



**Koło Naukowe
Obserwacji Polskich Mediów
im. Stefana Kisielewskiego**

I Ogólnopolski Zjazd Analityków Mediów Warszawa 2009

pt. „Mediokracja a Demokracja”

miejsce: Warszawa, Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28,
Pałac Kazimierzowski – Sala Senatu (Kampus Główny)
termin: 7 maja 2009

Szanowni Państwo!

Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów im. Stefana Kisielewskiego, działające przy Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza do wzięcia udziału w I Ogólnopolskim Zjeździe Analityków Mediów pt. „Mediokracja a Demokracja”, który odbędzie się 7 maja b .r. w Warszawie.

W dziedzinie mediów triumf telewizji jest być może jednym z najbardziej charakterystycznych elementów współczesności. Wielomilionowe audytoria, zdolność do kreowania i obaleniach społecznych autorytetów, ogromny wpływ na szerokie kręgi społeczeństwa, oddziaływanie na styl życia milionów jednostek sprawiają, że w opinii niektórych badaczy: „(...) telewizja stanowi w czasach demokracji problem fundamentalny (...) telewizja, tak jak wszystkie składniki naszego otoczenia, nieustannie nas kształtuje, wychowuje, wpływa na nasze poglądy, zainteresowania, na nasze nastroje i nasze potrzeby. Telewizja, że przypomnę fakt banalny, dociera również do ludzi, którzy nie czytają albo czytają cokolwiek, bardzo rzadko, a zatem stanowi główne źródło informacji (...).

M. Król, *Telewizja i demokracja*, [w:] J. Condry, K. Popper, *Telewizja. Zagrożenie dla demokracji*, Warszawa 1996, s. 55-56.

(...) *telewizja stała się w naszych czasach kolosalną władzą, być może największą ze wszystkich, tak jakby zastąpiła głos Boga (...)* Telewizja posiada w ramach demokracji zbyt wielką władzę. Żadna demokracja nie przetrwa, jeżeli nie położy się kresu tej wszechwładzy (...).

J. Condry, K. Popper, *Telewizja. Zagrożenie dla demokracji*, Warszawa 1996, s. 50-51.

W dzisiejszych czasach nie można twierdzić, że media zawsze reprezentują opinię publiczną. Media nie powinny przekształcać się w organy władzy czy też opozycji. Jest to niewątpliwie bardzo krótka droga do tzw. *mediokracji*, czyli *nadmiernej władzy mediów*. Okazuje się, że media mogą zakłócać *normalne funkcjonowanie systemu demokratycznie wybranej władzy*. Sprawowanie władzy powinno przebiegać według sekwencji: **problem - decyzja - działanie - skutki - ocena przez media**. Tymczasem te ostatnie, uzurpując sobie status wyraziciela opinii społecznej, wstrzeliwują się już w proces samego podejmowania decyzji.

Zob. W. Pisarek, *Wolność słowa a wolność prasy*, „Zeszyty Prasoznawcze”, nr 1-2, 2002, s. 7-17
W. Donsbach, *Journalist*, [w:] *Publizistik. Massenkommunikation*, pod red. W. E. Noelle-Neumann, W. Schulz, J. Wilke, Frankfurt a. M. 1994, s. 90.
H. Oberreuter, *Übermacht der Medien*, Zürich 1982, passim.

CEL KONFERENCJI:

Celem konferencji jest wspólna refleksja medioznawców, socjologów oraz politologów z przeróżnych ośrodków naukowych w całej Polsce nad rolą i wpływem mediów w procesach demokratycznych. Chcielibyśmy, aby rozważania prelegentów były podparte wynikami i wnioskami, płynącymi z przeprowadzonych badań empirycznych. Referaty zostaną wydane w pokonferencyjnej publikacji, która będzie stanowiła podsumowanie obrad.

UWAGI I ZASADY!

1. Termin nadsyłania zgłoszeń na I Ogólnopolski Zjazd Analityków Mediów – **zjazdanalykow.knopm@gmail.com – do 27 marca 2009 r.**
2. Referaty-zgłoszenia będą poddawane **konkursowi**. Najlepsze z nich zostaną przedstawione na forum konferencji. Dlatego prosimy o zarysowanie w streszczeniu referatu głównych hipotez. Promowane będą wystąpienia, w których prelegent będzie prezentował wyniki, przeprowadzonych **badań empirycznych**. Wyniki konkursu będą znane **3 kwietnia 2009 r.** Autorzy pozostałych referatów, którzy wzięli udział w obradach, mogą także liczyć na ich opublikowanie w pokonferencyjnej publikacji.
3. Przewidywany czas wystąpienia **max. 15 minut (ok. 6 stron znormalizowanego maszynopisu)**. Z powodu ograniczeń czasowych prosimy, by referaty sygnalizowały najważniejsze diagnozy, hipotezy badawcze i wnioski, płynące z przeprowadzonych badań empirycznych. Rozwinięcie podejmowanego

zagadnienia będzie możliwe na łamach publikacji materiałów pokonferencyjnych – **do 10 stron znormalizowanego maszynopisu (Times New Roman, 12 pkt, interlinia 1,5 pkt).**

4. Osoby zainteresowane uczestnictwem w I Ogólnopolskim Zjeździe Analityków Mediów jako obserwatorzy proszeni są o nadsyłanie swoich zgłoszeń również **do 27 marca 2009 r.** z wyraźnym oznaczeniem – **OBSERWATOR**. Liczba miejsc jest ograniczona. Liczy się data nadesłania zgłoszenia.

5. **Opłata konferencyjna** (Prelegenci/Obszernicy) – **30 zł.**

6. Prelegenci spoza Warszawy, których referaty wygrały konkurs, mają zagwarantowany przez Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów im. Stefana Kisielewskiego **nocleg z 7 na 8 maja 2009 r.** oraz **wyżywienie w dniu konferencji.**

7. Dla wszystkich uczestników zjazdu zostanie przygotowany **poczęstunek i obiad.**

8. Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów im. Stefana Kisielewskiego zapewnia każdemu uczestnikowi (**zgłoszonym prelegentom oraz obserwatorom**) wystawienie **zaświadczenia** uczestnictwa w I Ogólnopolskim Zjeździe Analityków Mediów oraz gadzety konferencyjne. Uczestnicy zainteresowani takowym zaświadczeniem proszeni są o odznaczenie tego na karcie zgłoszeniowej przez dopisek - **ZAŚWIADCZENIE.**

9. Uczestnicy I Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów, którzy chcieliby, aby ich referaty zostały opublikowane w wydawnictwie pokonferencyjnym, proszeni są o przesłanie swoich artykułów, dostosowanych do przesłanych zasad edytorskich, **do 31 maja 2009 r.** Referaty pozytywnie zrecenzowane przez komitet redakcyjny Koła Naukowego Obserwacji Polskich Mediów im. Stefana Kisielewskiego zostaną opublikowane w materiałach pokonferencyjnych pt. „Mediokracja a Demokracja” **jesienią 2009 r.** Proszę dopisać adres korespondencyjny, na który miałby zostać wysłany egzemplarz autorski publikacji materiałów pokonferencyjnych.

10. Obrady I Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów **rozpoczną się 7 maja 2009 r. o godzinie 10.30 w Sali Senatu w Pałacu Kazimierzowskim na Uniwersytecie Warszawskim (ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, Kampus Główny).** Będą trwały **do godziny 18.30** z przerwami na kawę/herbatę oraz obiad. **O godzinie 21.00** wszyscy uczestnicy konferencji zostaną zaproszeni do **klubu muzycznego „Hybrydy”** przy ul. Złotej 7/9 na wieczorne spotkanie integracyjne. Szczegółowy program konferencji zjazdu zostanie dosłany do uczestników **20 kwietnia 2009.**

TERMINARZ

<p>Zgłoszenie uczestnictwa i propozycji referatu wraz ze streszczeniem według nadesłanej Karty Zgłoszeniowej na adres elektroniczny:</p> <p>zjazdanalykow.knopm@gmail.com</p> <p>z dopiskiem: I Ogólnopolski Zjazd Analityków Mediów</p> <p>Po wysłaniu karty zgłoszeniowej, zostanie przesłane do Państwa potwierdzenie zgłoszenie na podany w formularzu adres e-mail.</p>	<p>do 27 marca 2009</p>
<p>Wyniki konkursu streszczeń referatów</p>	<p>3 kwietnia 2009</p>
<p>Oплата konferencyjna Prelegenci/Obszernicy: 30 zł Obejmuje wyżywienie oraz materiały konferencyjne.</p> <p>Adres/ nr konta: Tomasz Gackowski Pl. Wilsona 4/84 Warszawa 01-626 ALIOR BANK <u>81 2490 0005 0000 4000 5914 6661</u></p> <p>UWAGA: wpłacając kwotę należy podać dokładny tytuł i datę konferencji !!</p> <p>Po dokonaniu wpłaty na konto Prezesa KNOPM im. Stefana Kisielewskiego zostanie przesłane do Państwa drogą elektroniczną potwierdzenie uczestnictwa w Konferencji. UWAGA: Po dokonaniu wpłaty nie ma możliwości wycofania się z udziału w konferencji!</p>	<p>do 10 kwietnia 2009</p>
<p>Wysyłka szczegółowego programu zjazdu</p>	<p>20 kwietnia 2009</p>
<p>I OGÓLNOPOLSKI ZJAZD ANALITYKÓW MEDIÓW</p>	<p>7 maja 2009</p>
<p>Nadesłanie referatów do publikacji materiałów pokonferencyjnych, dostosowanych do zasad edytorskich!</p>	<p>do 31 maja 2009</p>
<p>Prace redakcyjne oraz wydruk materiałów pokonferencyjnych</p>	<p>do 30 listopada 2009</p>
<p>Rozesłanie egzemplarzy autorskich do autorów opublikowanych referatów</p>	<p>do 31 stycznia 2010</p>

KOMITET ORGANIZACYJNY

I Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów

pt. „Mediokracja a Demokracja”

Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów

im. Stefana Kisielewskiego

Adres korespondencyjny / Zgłoszenia na zjazd

zjazdanalitikow.knopm@gmail.com

www.knopm.uw.edu.pl

Prezes KNOPM im. Stefana Kisielewskiego

Tomasz Gackowski

gackowski.tomasz@op.pl

Vice-prezes KNOPM im. Stefana Kisielewskiego

Aleksandra Balcerzak

balcerzak.aleksandra@gmail.com

Koło Naukowe Obserwacji Polskich Mediów im. Stefana Kisielewskiego powstało w 2006 roku przy Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Członkowie KNOPM im. Stefana Kisielewskiego prowadzą systematyczne badania mediów w oparciu o analizę zawartości, analizę wizerunku oraz metody badań socjologicznych. Koło naukowe wydało trzy pozycje naukowe: „Skrypt do analizy zawartości prasy” (2007), „Analiza wizerunku w mediach. Podręcznik” (2008), „Metody badania wizerunku w mediach” (2009). Ponadto członkowie koła naukowego organizują co roku tematyczne debaty ogólnouniwersyteckie, na które zapraszają m. in. redaktorów różnych mediów oraz medioznawców. Dotychczas członkowie koła naukowego zorganizowali dwie debaty pt. „Tygodniki na wirażu?” oraz „Dziennik: gatunek zagrożony?”.

www.knopm.uw.edu.pl

Wspierają nas:



Rada Konsultacyjna ds.
Studenckiego Ruchu Naukowego
Uniwersytetu Warszawskiego

